



Communiqué de presse

Paris le 18 décembre 2008

Pour diffusion immédiate

Communications & Services développe son activité d'externalisation du back-office formation et s'installe dans ses nouveaux locaux à Paris.

Communications et Services, société spécialisée dans l'optimisation de la gestion administrative et financière de la formation professionnelle des entreprises, s'agrandit pour répondre efficacement aux besoins de ses clients.

3 questions à Philippe YANA, Directeur Associé de Communications & Services :

- De plus en plus de responsables des ressources humaines préfèrent externaliser la gestion administrative de leur formation à un prestataire spécialisé. Quels avantages peuvent-ils tirer de ce mode de fonctionnement ?

Philippe YANA : « Les avantages de l'externalisation sont de trois ordres : un gain de temps qui permet à la DRH et au Responsable Formation de se concentrer sur leur cœur de métier car nous les déchargeons des contraintes administratives liées à la gestion de leur service formation. L'ingénierie financière que nous proposons en accompagnement de cette externalisation permet également à nos clients de réaliser de substantielles économies. L'externalisation permet enfin le transfert au prestataire du suivi de plus en plus complexe des évolutions réglementaires. Elle harmonise et sécurise les processus, et améliore la qualité de service. »

- Dans le contexte actuel de baisse des budgets des fonctions supports, comment maintenir le niveau de compétence des salariés et en quoi l'optimisation de la gestion administrative de la formation peut aider les DRH à résoudre cette équation ?

Philippe YANA : « Si le contexte actuel est fortement dissuasif pour les dépenses relatives aux fonctions supports, les formations dispensées aux salariés n'ont pas pour autant à pâtir de la crise. En effet, tant en qualité qu'en quantité, la formation continue doit tendre vers une optimisation. Plus que jamais, nous nous devons donc de rester pro-actifs et dynamiques. A contrario, un immobilisme craintif est définitivement à proscrire car il s'avèrerait contre productif. L'entreprise doit avoir pour objectif l'optimisation de ses ressources.

Pour ce faire, il lui faut renforcer le niveau de compétence de ses salariés, via une stratégie formation dynamique qui sera à revendiquer sur tous les champs d'actions possibles. Mais plus encore, le contexte difficile dans lequel nous nous trouvons doit encore et toujours inciter à l'anticipation, seule voie garante de dynamisme et de compétitivité durable.



Communications & Services

Notre expérience a démontré que seule une utilisation à bon escient de l'optimisation de la gestion administrative et financière s'avère rentable : en effet, celle-ci permet de réduire les coûts et d'augmenter en parallèle le volume et la qualité des formations. Nous entendons donc poursuivre dans la voie de cet enseignement et mener des actions concrètes et stratégiques, seules garantes d'une vision à long terme stimulante pour l'entreprise. »

- Quels sont les investissements que vous allez mettre en œuvre en 2009 pour répondre à ces nouveaux besoins ?

Philippe YANA : « Communications & Services se donne aujourd'hui les moyens de répondre efficacement aux attentes de ses clients en créant de nouveaux postes. Cette expansion justifie également l'adaptation de la surface de nos locaux. Nous disposons donc à présent de ressources humaines et matérielles nous permettant d'être à la fois plus réactifs et plus proches de nos clients. »

A propos de Communications & Services :

Fondé en 1995, Communications et Services, est une société spécialisée dans l'optimisation de la gestion administrative et financière de la formation professionnelle des entreprises.

Philippe YANA, fondateur et associé, travaille dans le secteur de la formation professionnelle depuis 1985 : ses équipes accompagnent les Directions des Ressources Humaines des entreprises en leur proposant leur expertise dans trois domaines d'action :

- AUDIT & CONSEIL LIES A L'ORGANISATION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : optimiser la gestion administrative et financière de la formation,
- INGENIERIE FINANCIERE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : obtenir des financements pour accompagner les projets formation,
- EXTERNALISATION DE LA GESTION ADMINISTRATIVE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : mise en place d'un centre de services partagés interne ou externe du back-office formation.

Basée à Paris, Communications & Services intervient dans toute la France.

Les coordonnées postales et téléphoniques de Communications & Services sont à présent les suivantes :

Communications & Services

2 rue Sainte Lucie

75015 PARIS

Tél. : 01 45 78 80 00

Fax : 01 45 78 10 88

E-mail : contact@comservices.fr

Web : www.comservices.fr

Si vous souhaitez avoir plus d'informations sur la société Communications & Services, cliquez-ici pour accéder au site.

Contact Presse : Agence WAYS – Bruno COFFINIÈRES – Tel : 01 43 20 50 69 – info@agenceways.fr